LL-C
Certification

ZASADY UŻYWANIA LOGO/SYMBOLI AKREDYTACJI:



Zasady używania logo akredytacji/symboli akredytacji:

Podstawowe pojęcia takie jak logo, symbole akredytacji, symbole łączone jednostek akredytujących, symbole notyfikacji, ich opisy oraz instrukcje ich stosowania zawarte są w :

- "**Metodické pokyny pro akreditaci**", wydane przez Czeski Instytut Akredytacji,
- "**Metodická smernica na akreditáciu Logo a značky SNAS**" wydane przez Słowacką Państwową Służbę Akredytacyjną
- "**Policy on use of ANAB Accreditation symbols and claims of Accreditation status**" wydana przez Amerykański Narodowy Instytut Norm.

Klienci certyfikowani przez LL-C (Certification) nie mogą samowolnie używać symboli akredytacji i połączonych symboli CIA, SNAS, ANAB. Symbole te są wydrukowane na certyfikatach wydanych przez LL-C (Certification), które pozostają własnością LL-C (Certification) do momentu ich wygaśnięcia. Certyfikowani klienci mogą korzystać z certyfikatów wyłącznie w celach promocyjnych. W celu promocji swoich certyfikatów mogą używać wyłącznie logo certyfikacji udzielonej przez LL-C (Certification) zgodnie z ustalonymi warunkami. W przypadku wygaśnięcia ważności certyfikatu, klienci muszą zwrócić certyfikaty do siedziby LL-C (Certification).

Partnerzy biznesowi, audytorzy i jakakolwiek inna pomoc zewnętrzna LL-C (Certification) nie mogą w żadnym wypadku używać symboli łączonych i akredytacyjnych CIA, SNAS, ANAB. Symbole te mogą być drukowane tylko na certyfikatach wydanych przez LL-C (Certification) i tylko po pozytywnym przejściu przez klientów niezbędnych inspekcji. Wyżej wymienione certyfikaty pozostają własnością LL-C (Certification) do czasu ich wygaśnięcia. Certyfikowani klienci mogą używać certyfikatów tylko w celach promocyjnych.

W przypadku każdego rodzaju promocji osobistej (fizycznej lub prawnej), należy postępować zgodnie z wytycznymi zawartymi w „**Rule 05**”. W przypadku zakończenia współpracy, obowiązkowe jest przerwanie wszelkiego rodzaju działań promocyjnych związanych z LL-C (Certification). W przypadku stwierdzenia naruszeń we wdrażaniu wyżej wymienionych wytycznych, LL-C (Certification) podejmie wszelkie stosowne działania takie, jak: udzielenie pisemnej nagany, zawieszenie współpracy lub jej całkowite rozwiązanie.

Przykłady logo/symboli akredytacyjnych

1.) CIA

	Logo akredytacji	Połączone logo
kolorowe		
czarno-białe		

2.) ANAB

	Logo akredytacji	Połączone logo
kolorowe		
czarno-białe		

3.) SNAS

Logo akredytacji



kolorowe



czarno-białe

LL-C (Certification)
Polska

ul. Złota 7 lok. 18
00-019 Warszawa, Polska
+48 222 085 086
sandra.rusnarczyk@ll-c.cz

LL-C (Certification)

www.ll-c.net